

## **XLeisure, the sport and recreation factory: l'unione fa la forza**

*Si è chiuso con 8.000 visitatori, 150 aziende, e 100 incontri formativi l'evento che, nel riunire ForumPiscine, Outex e ForumClub, ha dato spazio e visibilità alle diverse anime dell'universo leisure. L'appuntamento per la prossima edizione di XLeisure è a BolognaFiere, dall'11 al 13 febbraio 2026.*

Bologna, 17 febbraio – Una combinazione che funziona, quella tra mondo delle piscine e delle Spa, dell'outdoor design e del tempo libero, del fitness e del wellness. Lo si è visto bene nei tre giorni di **XLeisure - the sport and recreation factory**, l'inedito format espositivo e congressuale, organizzato da **Editrice Il Campo** in collaborazione con **BolognaFiere**.

*«ForumPiscine, Outex e ForumClub hanno trovato la loro più giusta ed efficace collocazione nell'ambito di XLeisure, piattaforma capace di mettere a sistema l'attuale interesse verso stili di vita sani e sostenibili, incentrati sul benessere, l'esercizio fisico e la vita all'aria aperta. Continuando a valorizzare le molteplici forme di allenamento indoor, dalla palestra alla vasca, come pure i sempre più richiesti spazi outdoor dedicati al relax e alla cura di sé. – dichiarano **Federico Andrea** e **Roberto Maestrami**, organizzatori dell'evento – XLeisure catalizza l'attenzione di settori diversi, ma complementari, e favorisce lo sviluppo di sinergie e relazioni tra produttori, distributori, installatori e progettisti di soluzioni all'avanguardia per la migliore e più efficiente gestione del tempo libero. Sia in contesti residenziali sia in ambito pubblico, tanto all'interno di strutture ricettive quanto in centri fitness, aree benessere, impianti acquatici o sportivi»*

Gli **8.000 visitatori** sono stati richiamati in fiera dalla possibilità di visitare tre manifestazioni in una: **ForumPiscine**, il Salone internazionale per le piscine e per le Spa, **Outex** - Outdoor Experience, e **ForumClub**, la rassegna B2B per operatori e aziende del settore fitness, wellness e sport. L'area espositiva di **XLeisure** – con le sue **150 aziende espositrici**, di cui il **15%** provenienti da **Austria, Belgio, Cina, Francia, Germania, Lituania, Paesi Bassi, Repubblica Ceca, Spagna, Turchia e Stati Uniti** – ha accolto un diversificato pubblico di professionisti, buyer e privati, in arrivo da tutto il territorio italiano e dall'estero, desiderosi di scoprire le ultime tendenze del settore, con particolare attenzione a tutto ciò che è **innovazione, tecnologia, design e sostenibilità**.

Hanno suscitato particolare apprezzamento le due aree esperienziali, **Mediterranean Jungle**, l'installazione realizzata in collaborazione con AIAPP - Associazione Italiana di Architettura del Paesaggio e il corso di Laurea Magistrale in Architettura del paesaggio dell'Università di Firenze, e **Outdoor Leisure 2025**, curata dall'architetto e paesaggista **Marco Minari**.

Grazie alle capacità progettuali del team di studenti e docenti dell'ateneo fiorentino, Mediterranean Jungle ha saputo esprimere un'avanzata idea di paesaggio mediterraneo, in cui le esigenze di uno spazio aperto con finalità turistico-ricettive si sono unite a quelle di una progettazione sensibile alle più recenti sfide ambientali. **Outdoor Leisure 2025** ha invece presentato soluzioni innovative per l'allestimento degli spazi all'aperto con zone fitness e aree gioco, dotate di particolare versatilità.

Ottimi i riscontri per l'**Innovation Area**, lo spazio interamente dedicato alle ultime novità, con un focus su **15 proposte** incentrate su **sicurezza, sostenibilità e tecnologie all'avanguardia**, messe in campo da alcune delle aziende espositrici della manifestazione.

Come sempre molto nutrito il **programma degli appuntamenti – 100 in totale** – che ha animato i tre giorni di **XLeisure**. Le sessioni del Congresso internazionale di **ForumClub** si sono alternate agli approfondimenti e ai workshop di **ForumPiscine** e **Outex**, organizzati in collaborazione con associazioni ed enti di categoria. Di

in collaborazione con



è un progetto



particolare rilievo la presenza di soggetti internazionali, come la statunitense PHTA Pool & Hot Tub Alliance, e di relatori in rappresentanza dell'Istituto Superiore di Sanità, della FIN – Federnuoto, di Sport e salute, della Fondazione Sport City e dell'Health City Institute. Mondo Balneare e Parksmania sono tra i media partner che si sono dimostrati più attivi nell'organizzazione di convegni.

Tra gli incontri più apprezzati quelli dei **Pool Builders Days**, l'iniziativa inaugurata in quest'edizione per valorizzare il ruolo di costruttori e progettisti di piscine, figure chiave nella realizzazione di impianti acquatici residenziali e commerciali.

Al fitto palinsesto di iniziative si sono aggiunti anche i **45 live show**, curati come ogni anno direttamente dagli espositori.

### ITALIAN POOL AWARDS

A **XLeisure** sono stati assegnati gli **Italian Pool Awards 2025**: Indalo Piscine si è aggiudicata il premio nella categoria Commerciale Outdoor; Water & Wellness ha vinto come miglior piscina Residenziale Outdoor, assicurandosi anche il Riconoscimento Speciale AIAPP; Il Paluffo Eco Resort è risultato il miglior progetto di Biopiscina, mentre **Alpha pools** ha conquistato il Premio Speciale Facebook.

### SPONSOR E PATROCINI

Numerosi enti e associazioni hanno patrocinato **XLeisure**, evento organizzato in collaborazione con BolognaFiere: AcquaNet, AIABN - Associazione Italiana Acque Balneabili Naturali, AIAPP - Associazione Italiana di Architettura del Paesaggio, ANIF - Eurowellness, Assopiscine - Associazione Italiana Piscine e Wellness, CIWAS - Confederazione Italiana Wellness e attività sportive, Congepi - Confederazione Nazionale Gestori Piscine, FAITA - Federcamping, FIN - Federazione Italiana Nuoto, MSA - Manager Sportivi Associati, Parchi Permanenti Italiani, Unpisi - Tecnici della prevenzione dell'ambiente e nei luoghi di lavoro e Uni - Ente italiano di normazione, oltre alla Regione Emilia-Romagna e alla Città metropolitana di Bologna.

Si ringraziano i top sponsor dell'edizione 2025: Acquaclear, Balanced Body, Gerit, Hayward, Italian Pool, Myrtha Pools, Matrix, Siligroup, SportClubby e Technogym, come pure gli sponsor: Align Pilates, CGT Alkor, Elmec, Euraqua, Griffon, Inpool, Lapi Chimici, Life Fitness, Mad Dogg Athletics, Polimpianti, PoolApp e Team System.

**Outdoor Leisure** è stata realizzata in collaborazione con GEA, Green Power Service, Un mondo comodo, Plus Collection a brand of Euro3Plast, Mirco Bonfatti Vivai; **Mediterranean Jungle** con Mirco Bonfatti Vivai, 100ponteggi, Resca Piscine, Felli, Led Italy, Platek, CGT Alkor e Un mondo comodo.

#### Segreteria organizzativa e ufficio stampa

ABSOLUT eventi&comunicazione  
tel. +39 051 272523 - [ufficiostampa@absolutgroup.it](mailto:ufficiostampa@absolutgroup.it)

[www.forumpiscine.it](http://www.forumpiscine.it)

[www.outex.it](http://www.outex.it)

[www.forumclub.it](http://www.forumclub.it)

#### Vendita spazi espositivi e segreteria scientifica

EDITRICE IL CAMPO  
tel. +39 051 255544 - [forum@ilcampo.it](mailto:forum@ilcampo.it)

[facebook.com/ForumPiscineExpoCongress](https://facebook.com/ForumPiscineExpoCongress)

[www.linkedin.com/company/forumpiscine-expo-congress/](https://www.linkedin.com/company/forumpiscine-expo-congress/)

in collaborazione con



è un progetto

